



**KREATOR
BUDOWNICTWA
ROKU** 2026

OFERTA WSPÓŁPRACY
FUNDAMENTEM SĄ LUDZIE

w piib

WYDAWNICTWO
POLSKIEJ IZBY INŻYNIERÓW BUDOWNICTWA

1. Nasze doświadczenie: Sukces edycji „Blżej Laureatów”

Rok 2025 był dla nas przełomowy. Wyruszyliśmy w drogę, by odwiedzić laureatów tam, gdzie bije serce ich sukcesu – w biurach projektowych, halach produkcyjnych i na placach budowy.

Ta formuła okazała się strzałem w dziesiątkę, budując niespotykane dotąd zasięgi:

- **Wideo-storytelling:** Każdy laureat stał się bohaterem unikalnego reportażu wideo na kanale YouTube Wydawnictwa PIIB, pokazującego kulisy ich pracy.
- **Social Media Power:** Strategiczna kampania na Facebooku i LinkedIn wygenerowała ponad **100 000** wyświetleń, docierając do precyzyjnie dobranej grupy profesjonalistów.
- **Potęga Prasy:** Relacje dotarły do blisko **120 000** czytelników e-wydania oraz tysięcy odbiorców wydania drukowanego miesięcznika „Inżynier Budownictwa”.
- **Prestiż Online:** Stała obecność na kluczowych portalach branżowych (piib.org.pl, inzynierbudownictwa.pl) ugruntowała pozycję laureatów jako liderów rynku.

2. Wizja 2026: Kontynuujemy misję „W sercu wydarzeń”

W 2026 roku podtrzymujemy sprawdzony know-how. Ponownie chcemy odwiedzić Państwa zespoły w ich naturalnym środowisku. Wręczenie certyfikatu w przestrzeni, w której powstają realne osiągnięcia, to coś więcej niż gest – to symboliczny ukłon w stronę inżynierów, menedżerów i twórców, którzy na co dzień budują wartość polskiego budownictwa.

Dlaczego warto?

- **Pokazujemy pracę „od środka”:** Tam, gdzie innowacje i decyzje przekuwane są w konkretne efekty.
- **Prestiżowy tytuł, nie tylko dokument:** Kreator to potwierdzenie, że Państwa firma, produkt lub inwestycja wyznaczają kierunki zmian i standardy jakości w skali kraju.
- **Budowanie dumy zespołu:** Publiczne dostrzeżenie wysiłku pracowników to najsilniejsze narzędzie employer brandingowe, które przyciąga nowych specjalistów.

3. Kluczowe Filary merytoryczne edycji 2026

Wspólnie z naszymi Partnerami chcemy odpowiedzieć na najważniejsze wyzwania współczesnego sektora budowlanego:

Filar I: Promocja etosu i walka z luką kadrową

Branża potrzebuje działań systemowych. Projekt staje się platformą do dyskusji o:

- **Zwiększeniu atrakcyjności zawodu:** Pokazujemy sukcesy laureatów jako inspirację dla młodych inżynierów.
- **Szkolnictwie branżowym:** Promujemy współpracę biznesu z edukacją.

Filar II: Inżynier jako Gwarant Bezpieczeństwa (Zaufanie Społeczne)

W dobie skomplikowanych technologii, to inżynier jest gwarantem bezpieczeństwa konstrukcji:

- **Edukacja rynku:** Wyjaśniamy zawiłości procesu budowlanego, budując zaufanie do Państwa produktów i realizacji.
- **Odpowiedzialność zawodowa:** Podkreślamy rolę etyki i profesjonalizmu jako fundamentu zaufania publicznego.

4. Pakiet korzyści dla Partnera Projektu 2026

Jako Partner, stają się Państwo częścią szerokiej kampanii promocyjnej:

1. **Content Video Premium:** Indywidualny materiał filmowy z wizyty w Państwa firmie, prezentujący ludzi, technologię i Państwa „know-how”.
2. **Kampania Social Media 2.0:** Rozbudowany cykl publikacji na profilach „Inżyniera Budownictwa” (LinkedIn/Facebook), promujący Państwa markę jako eksperta i pracodawcę z wyboru.
3. **Obecność w Miesięczniku „Inżynier Budownictwa”:** Prezentacje laureatów, wywiady z liderami oraz relacje z osobistego wręczenia nagród trafią do **120 000 e-prenumeratorów** oraz w nakładzie drukowanym do środowiska inżynierskiego w całej Polsce.
4. **Publikacje Online:** Stała obecność logotypów i artykułów eksperckich na stronach kreatorbudownictwaroku.pl oraz piib.org.pl.

Podsumowanie

Zapraszamy do współtworzenia edycji, która jest **bliżej ludzi – bliżej tych, którzy każdego dnia tworzą polskie budownictwo**. Pokażmy wspólnie, że za wielkimi inwestycjami stoją konkretne twarze, pasja i odpowiedzialność.

CENNIK 2026

	PAKIET PREMIUM	PAKIET OPTIMUM	PAKIET STANDARD
przyznanie tytułów Kreator Budownictwa Roku	3 tytuły (osoba, firma, produkt lub inwestycja budowlana)	3 tytuły (osoba, firma, produkt lub inwestycja budowlana)	3 tytuły (osoba, firma, produkt lub inwestycja budowlana)
certyfikaty potwierdzające tytuł Kreatora Budownictwa Roku wręczone przez przedstawiciela PIIB w siedzibie laureata	+	+	+
baner 750 x 200 z logo wszystkich laureatów wyświetlany przez miesiąc	+	+	+
ogłoszenie laureatów poprzez mailing i artykuł na stronach: www.kreatorbudownictwaroku.pl , www.inzynierbudownictwa.pl oraz www.piib.org.pl	+	+	+
mailing laureata o przyznaniu Kreatora Budownictwa Roku (informacja o firmie, osobie i produkcie lub inwestycji)	+	-	-
prezentacja osoby, firmy i produktu lub inwestycji w miesięczniku Inżynier Budownictwa 12/2026	2 strony	2 strony	2 strony
zdjęcia z certyfikatami oraz film ok. 1 min z wizyty w siedzibie laureata zamieszczony na stronie www.kreatorbudownictwaroku.pl	+	+	+
zamieszczenie do trzech wypowiedzi na łamach „Inżyniera Budownictwa” (1/3 strony)	+	+	-
prezentacja osoby, firmy, produktu lub inwestycji budowlanej w portalu www.kreatorbudownictwaroku.pl oraz social media Wydawnictwa oraz PIIB	+	+	+
wywiad z laureatem i jego publikacja (2-stronicowa) w miesięczniku Inżynier Budownictwa w I kwartale 2027 r.	+	-	-
post na fb Inżyniera Budownictwa	+	-	-
cena netto	20 000 zł	15 000 zł	10 000 zł

**KREATOR
BUDOWNICTWA
ROKU** 2026

**Budujemy przyszłość,
promujemy profesjonalizm**

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU
W CELU DOPASOWANIA
INDYWIDUALNEGO
PAKIETU ŚWIADCZEŃ



WYDAWNICTWO
POLSKIEJ IZBY INŻYNIERÓW BUDOWNICTWA

Wydawnictwo Polskiej Izby
Inżynierów Budownictwa Sp. z o.o.
ul. Kujawska 1, 00-793 Warszawa
tel. 22 255 33 40
biuro@wpiib.pl, www.wpiib.pl

kontakt z biurem reklamy
reklama@wpiib.pl