



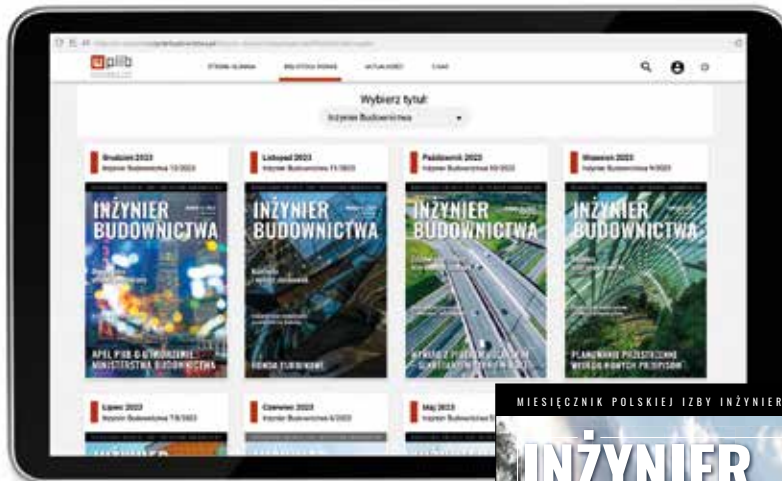
Inżynier budownictwa

OFERTA 2026
INŻYNIER BUDOWNICTWA



WYDAWNICTWO
POLSKIEJ IZBY INŻYNIERÓW BUDOWNICTWA

- lider wśród czasopism skierowanych do inżynierów budownictwa
- największe dotarcie do specjalistów z branży budownictwa
- najniższy jednostkowy koszt dotarcia do odbiorcy reklamy na rynku budowlanym
- imienna dystrybucja co miesiąc do ok. 120 000 specjalistów z branży budownictwa (e-wydanie w Portalu Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa)



- wersja drukowana (ok. 5 tys.; dystrybucja co miesiąc: okręgowe izby inż. bud.; ministerstwa, urzędy i samorządy; uczelnie techniczne; konferencje naukowo-techniczne; kolporterzy prasy: GARMOND PRESS S.A., RUCH.SA., Kolporter sp. z o.o. oraz czytelnicy indywidualni)
- 23. rok na rynku
- miesięcznik
- format 198 x 270 mm



„Inżynier Budownictwa” jest miesięcznikiem kierowanym do osób posiadających uprawnienia budowlane. Zawarte w nim informacje odpowiadają na potrzeby inżynierów w zakresie interpretacji regulacji prawnych w obszarze budownictwa, nowych technologii oraz wiadomości o pracach i działaniu Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa.

Nasi czytelnicy to:

- wszyscy inżynierowie i technicy budowlani z uprawnieniami budowlanymi
- kadra zarządzająca/właściciele firm budowlanych
- projektanci, konstruktorzy
- instalatorzy wszystkich branż
- kierownicy budów, inspektorzy nadzoru budowlanego
- uczestnicy procesu budowlanego
- pracownicy Ministerstwa Infrastruktury, Ministerstwa Rozwoju i Technologii
- pracownicy naukowcy uczelni technicznych
- jednostki samorządu terytorialnego.

Optymalnym, najbardziej skutecznym rozwiązaniem według reklamodawców jest połączenie działań w miesięczniku i na stronie internetowej.

Serwis www.inzynierbudownictwa.pl to specjalistyczne treści dla inżyniera, najświeższe wiadomości z branży, interpretacje prawne z obszaru budownictwa, informacje o wydarzeniach branżowych i inwestycjach oraz oferty pracy dla specjalistów. Jest również sklep z czasopismami dla inżynierów i projektantów, które można zamawiać w wersji cyfrowej lub drukowanej.

TEMATY GŁÓWNE W „INŻYNIERZE BUDOWNICTWA” W 2026 R.

Numer IB	Temat I	Temat II	Temat III
1	AI w budownictwie	Ogrzewanie kubaturowe	Zielono-błękitna infrastruktura
2	Konstrukcje żelbetowe	Geoinżynieria	Systemy detekcji gazów
3	Klimatyzacja	Budownictwo drogowe	Zasilanie sieci trakcyjnych
4	Ochrona przeciwpożarowa budynków	Ślad węglowy w budownictwie	Termomodernizacje
5	BIM	Telekomunikacja	Zielone torowiska
6	Konstrukcje stalowe	Odnawialne źródła energii	Chemia budowlana do betonu
7	Budownictwo mostowe	Wyłązy i przeszklenia dachowe	Inteligentny budynek
8	Instalacje elektryczne	Budownictwo hydrotechniczne	Dźwigi i windy
9	Deskowania i rusztowania	Materiały murowe	Fundamentowanie i wzmacnianie podłoża
10	Budownictwo drewniane	Hydroizolacje	Instalacje sanitarne
11	Wyburzenia	Kolejowe obiekty budowlane	Oświetlenie zewnętrzne
12	BHP na budowie	Elewacje	Energooszczędność i zeroemisyjność w budownictwie

CENNIK 2026

REKLAMY	Cena netto
1/3 strony – reklama pion/poziom	4 000 zł
1/2 strony – reklama pion/poziom	6 000 zł
1/1 strona – reklama	10 000 zł
ARTYKUŁY SPONSOROWANE	
1/3 strony artykułu sponsorowanego	4 000 zł
1/2 strony artykułu sponsorowanego	6 000 zł
1/1 strona artykułu sponsorowanego	10 000 zł
REKLAMY SPECJALNE	
PSO (strona otwierająca numer)	12 000 zł
PPR (pierwsza strona po stronie redakcyjnej)	11 000 zł
II okładka	13 000 zł
III okładka	10 000 zł
IV okładka	14 900 zł

Inżynier budownictwa

ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY



WYDAWNICTWO
POLSKIEJ IZBY INŻYNIERÓW BUDOWNICTWA

Wydawnictwo Polskiej Izby
Inżynierów Budownictwa Sp. z o.o.
ul. Kujawska 1, 00-793 Warszawa
tel. 22 255 33 40
biuro@wpiib.pl, www.wpiib.pl

kontakt z biurem reklamy
reklama@wpiib.pl