

Warszawa, styczeń 2026 r.

Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy na drugą edycję konferencji „**Forum Młodych Inżynierów**” organizowaną przez **Radę Młodych działającą przy Radzie Krajowej Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa** oraz **Wydawnictwo PIIB**.

Zeszłoroczna edycja spotkała się z ogromnym zainteresowaniem branży i została doceniona przez uczestników wydarzenia, w tym również sponsorów i patronów medialnych. Wsłuchujemy się w głos branży oraz sugestie i oczekiwania jej reprezentantów, dlatego zdecydowaliśmy o organizacji kolejnej edycji, by oddać głos młodym inżynierom budownictwa oraz stworzyć przestrzeń do spotkań i wymiany myśli.

Gośćmi zaplanowanego wydarzenia będą: eksperci, partnerzy biznesowi oraz inżynierowie budownictwa z całego kraju. Konferencja jest miejscem spotkań, wymiany doświadczeń, ale również przestrzenią budowania prestiżu i trwałych relacji biznesowych. Zeszłoroczna edycja została bardzo dobrze przyjęta przez środowisko, o czym świadczą licznie wyświetlane materiały w mediach społecznościowych związane z wydarzeniem oraz nawiązane kontakty biznesowe.

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji będzie **AI**. Serdecznie zachęcamy Państwa do udziału w konferencji, która pozwoli poszerzyć wiedzę, nawiązać nowe znajomości oraz zaprezentować branży swoje marki młodym inżynierom oraz uczelniom technicznym, instytucjom i firmom, które mają realny wpływ na rozwój tego sektora.

Konferencja „Forum Młodych Inżynierów” stawia też na integrację i poszerzenie współpracy przedstawicieli młodego pokolenia inżynierów. Jest przestrzenią do swobodnej wymiany myśli i doświadczeń, ale również szansą na poszukiwanie pól współpracy i nowych możliwości rozwoju. To przestrzeń, gdzie energia młodych spotyka się z ich zaangażowaniem i pasją.

Jednocześnie, jako Rada Młodych chcemy pokazać, że działanie na rzecz rozwoju samorządu zawodowego nie jest jedynie domeną najstarszych działaczy, ale jest także istotne dla każdego członka izby zawodowej bez względu na wiek i pozwala się realizować na wielu polach.

Serdecznie zapraszamy do współpracy i wspólnego stworzenia wydarzenia, które w 2026 roku będzie równie udane jak poprzednia edycja i jeszcze silniej umocni Państwa pozycję w branży.



Wojciech Poręba

Polska Izba Inżynierów Budownictwa i jej Wydawnictwo wykorzystują skuteczne narzędzia komunikacyjne, które gwarantują ekspozycję Państwa marki na wielu płaszczyznach współpracy, co przekłada się na Państwa sukces.

W tym roku nasze treści na Facebooku osiągnęły ponad **8 milionów wyświetleń**, stale rosnąca społeczność na LinkedIn to już ponad **25 tysięcy** osób, elektroniczna prenumerata „Inżyniera Budownictwa” – lidera rynku czytelnictwa branżowego dociera co miesiąc do **120 tysięcy czytelników**, a wydanie drukowane trafia rocznie w nakładzie **70 tysięcy egzemplarzy**. Dodatkowo, nasze **podcasty branżowe** dostępne na **YouTube i Spotify** – nowoczesny kanał komunikacji z inżynierami i młodym pokoleniem – zanotowały już ponad **500 tysięcy wyświetleń**. Te dane pokazują nie tylko zasięg, ale przede wszystkim siłę i zaangażowanie społeczności wokół PIIB.

Zasięg medialny PIIB i WPIIB

8,6 mln

wyświetleń w mediach społecznościowych PIIB

500 tys.

wyświetleń podcastów na YouTube i Spotify

26 tys.

obserwujących na Facebook i LinkedIn

Obecność Państwa firmy przy tym wydarzeniu oznacza zwiększenie rozpoznawalności marki, budowania prestiżu w środowisku zawodowym i zaprezentowania się, jako partner, który realnie wspiera rozwój branży. To nie jest jednorazowa promocja - to inwestycja w przyszłość, której efektem będą długofalowe relacje i reputacja marki, która staje się ważną częścią świata inżynierów budownictwa w Polsce.

Poniżej relacje z wydarzenia 2025:

https://www.facebook.com/PolskaIIB/videos/2464691680575928?locale=pl_PL

https://www.facebook.com/PolskaIIB/videos/561279510138901?locale=pl_PL

1. Miejsce i czas

Aparthotel "Termy Uniejów"

ul. Termalna 1, 99-210 Uniejów

14-16 maja 2026 r.

<https://www.aparthotel-termyuniejow.pl>

2. Organizatorzy

Rada Młodych działająca przy Polskiej Izbie Inżynierów Budownictwa

3. Uczestnicy

Konferencja jest skierowana do inżynierów oraz ekspertów z całej Polski, którzy nie ukończyli 45 lat.

4. Cele wsparcia sponsorskiego

Refundacja kosztów uczestnictwa, transportu i zakwaterowania Kluczowych Gości, których obecność podnosi prestiż oraz poziom merytoryczny wydarzenia.

5. Metody wsparcia

- Wykup proponowanego pakietu reklam w ramach organizowanej konferencji.

6. Oferta dla sponsorów

| L.p. | Rodzaj pakietu | Kwota brutto | Zakres pakietu |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Pakiet konstruktor <i>Status Partnera Tytularnego Forum Młodych. Najwyższy poziom współpracy – dla marki, która chce być filarem wydarzenia.</i> | 30.000,00 zł* (24.390 zł netto) | <ul style="list-style-type: none">• ekspozycja logotypu we wszystkich materiałach promocyjnych (online, druk, multimedia)• indywidualne wystąpienie podczas wydarzenia• obecność marki w relacjach wideo, transmisjach i social mediach• artykuł o firmie w miesięczniku „Inżynier Budownictwa”• możliwość prezentacji materiałów firmowych (stoisko, roll-up, ulotki)• możliwość przedstawienia referatu promującego działalność firmy w ramach szkoleń podczas konferencji;• dedykowany post partnerski |



| | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | Pakiet projektant <i>Status Złotego Sponsora Forum Młodych. Dla firm, które chcą aktywnie współtworzyć przestrzeń dialogu młodych inżynierów.</i> | 10.000,00 zł* (8.130 zł netto) | <ul style="list-style-type: none">ekspozycja logotypu w materiałach promocyjnych Forum (druk, online, multimedia),ekspozycja materiałów promocyjnych na miejscu wydarzenia (stoisko lub materiały informacyjne).wzmianka o firmie w relacjach online i materiałach pokonferencyjnych,możliwość udziału w panelu dyskusyjnym lub prezentacji projektu/technologii, |
| 3. | Pakiet wspornik <i>Status Srebrnego Sponsora Forum Młodych. Dla partnerów, którzy wspierają młodych inżynierów i budują mosty pokoleń.</i> | 8.000,00 zł* (6.504 zł netto) | <ul style="list-style-type: none">wzmianka o firmie podczas wydarzenia,możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych uczestnikom Forumekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych i promocyjnych,ekspozycja materiałów promocyjnych na miejscu wydarzenia (stoisko lub materiały informacyjne). |
| 4. | Pakiet cegła <i>Status Srebrnego Sponsora Forum Młodych. Dla partnerów, którzy wspierają młodych inżynierów i budują mosty pokoleń.</i> | 5.000,00 zł* (4.065 zł netto) | <ul style="list-style-type: none">umieszczenie logotypu w materiałach informacyjnych Forumwzmianka o firmie podczas wydarzenia,możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych uczestnikom Forum |

*kwoty podane w tabeli powyżej są kwotami brutto. Sponsor otrzyma potwierdzenie wydatkowanych kosztów w postaci faktury VAT.

W ramach pakietu 1 i 2 jest wliczony udział 1 osoby w konferencji (razem z noclegiem i wyżywieniem).

Koszty udziału osób dodatkowych:

- 2000 zł brutto (1626 zł netto - udział w konferencji, nocleg i wyżywienie)
- 1000 zł brutto (813 zł netto - udział w konferencji, obiad)

W razie pytań prosimy o kontakt bezpośredni:

Beata Gozdur - Kierownik ds. Sprzedaży i Marketingu WPIIB

tel. 882 512 794

mail: b.gozdur@wpiib.pl



P O L S K A
I Z B A
I N Ż Y N I E R Ó W
B U D O W N I C T W A

General / Ogólne

