

BUD & WNICTWO

Trendy Biznes



Aneta Grinberg-Iwańska
redaktor naczelna, prezes zarządu WPIIB

Szanowni Państwo,

przedstawiam najnowszy produkt w naszym portfolio – profesjonalne, prestiżowe, ekskluzywne czasopismo, stanowiące doskonałe uzupełnienie oferty Wydawnictwa Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa (WPIIB).

Budownictwo. Trendy i Biznes to magazyn poświęcony najnowszym trendom w budownictwie. Prezentujemy najważniejsze, aktualne informacje na temat rynku budowlanego, przedstawiamy innowacyjne technologie i materiały, opisujemy nowoczesne metody zarządzania.

Budownictwo. Trendy i Biznes

to platforma dla firm działających w branży budowlanej do prezentowania swojej działalności oraz rozwiązań będących odpowiedzią na wyzwania współczesnego budownictwa.

Budownictwo. Trendy i Biznes

to narzędzie do kreowania wizerunku firmy, której produkty i usługi pozwalają budować lepiej, szybciej i bezpieczniej.



Magazyn **Budownictwo. Trendy i Biznes** wydawany jest pod marką miesięcznika **Inżynier Budownictwa** – lidera wśród czasopism kierowanych do profesjonalistów z branży budowlanej.

**INŻYNIER
BUDOWNICTWA**
POLECA!

W NUMERZE:

- najbardziej aktualne wiadomości z branży
- wywiady, opinie, statystyki, analizy
- raporty dotyczące rynku budowlanego, komentarze ekspertów
- dedykowane działy poświęcone najnowszym trendom w budownictwie
- artykuły problemowe
- ciekawe realizacje
- prezentacje produktów i usług liderów w branży





3 TB

GRUPA DOCELOWA

Magazyn Budownictwo. Trendy i Biznes

kierowany jest do kadry zarządzającej/
właścicieli firm biorących udział
w procesie budowlanym.

Odbiorcami tytułu są: inwestorzy,
projektanci, konstruktorzy, inspektorzy
nadzoru, kierownicy budów,
wykonawcy, deweloperzy, a także
producenci i dostawcy materiałów,
technologii oraz usług dla budownictwa.

DYSTRYBUCJA

122 000 egz.

Wydanie drukowane:

2500 egz.

Dystrybucja:

- menedżerowie firm budowlanych – dystrybucja indywidualna
- wydarzenia branżowe: targi, konferencje, seminaria, sympozja, warsztaty
- okręgowe izby inżynierów budownictwa

Wersja elektroniczna:

119 000 egz.

Dostęp:

- dla wszystkich członków Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa na portalu: www.portal.piib.org.pl
- w e-sklepie na stronie: www.inzynierbudownictwa.pl/sklep



FORMY REKLAMOWE

• WYWIAD GŁÓWNY

Jedyny taki wywiad w numerze – powiązany z prezentacją wizerunku rozmówcy na I stronie okładki. Pytania mogą nawiązywać do rozwoju i działalności firmy, najnowszych technologii, ważnego projektu. Materiał na 3–4 strony, duże, całostronicowe zdjęcie otwierające.



• I STRONA OKŁADKI

Pełnostronicowa prezentacja wizerunku osoby udzielającej wywiadu. Opcja dotyczy wyłącznie wywiadu głównego.



FORMY REKLAMOWE

- KOMENTARZ EKSPERTA DO RAPORTU
Wypowiedź merytoryczna – komentarz ekspercki do przygotowywanego przez redakcję raportu rynkowego. W raportach poruszamy zagadnienia dotyczące aktualnej sytuacji w budownictwie i wyzwań, z jakimi mierzą się uczestnicy procesu inwestycyjnego w poszczególnych sektorach. Raporty powstają na bazie ankiety redakcyjnej skierowanej do dostawców i/lub odbiorców rozwiązań dla budownictwa. Format komentarza: 1/3 strony.



FORMY REKLAMOWE

• DROGA DO SUKCESU

Oś czasu, na której rozmieszczone są krótkie notki ze zdjęciami odpowiadające ważnym wydarzeniom w historii firmy. W ten sposób możemy przedstawić całą historię działalności, tworzenie konkretnego projektu i jego realizację, pracę nad nową technologią. Materiał na 2 strony.



• ARTYKUŁ TECHNICZNY (MERYTORYCZNY)

Artykuł problemowy, techniczny, objaśniający jakieś zagadnienie lub dający odpowiedź na zidentyfikowany problem. Pozbawiony elementów marketingowych (logotypów, nazw firmy i nazw produktów). Materiał na 2–4 strony.



• WYWIAD

Pytania mogą nawiązywać do rozwoju i działalności firmy, najnowszych technologii, ważnego projektu. Materiał na 2–3 strony.



FORMY REKLAMOWE

• 3 PYTANIA DO...

Krótką rozmową dotyczącą jednego zagadnienia, zjawiska, technologii. Szczegółowe informacje podane „w pigułce”. Ekspert – przedstawiciel firmy może być inżynierem budownictwa, architektem, radcą prawnym, ekonomistą, analitykiem, naukowcem, specjalistą ds. marketingu lub HR. Materiał na 1 stronę.



• PREZENTACJA

Klasyczny artykuł sponsorowany: opis firmy, jej produktu/produktów lub technologii. Dzięki niemu producent lub dostawca może szczegółowo zaprezentować własną działalność lub wdrożenie i użycie swojego produktu/technologii. Artykuł zawiera logotypy oraz dane kontaktowe firmy. Materiał na 2–3 strony, kolorystyka dobrana do elementów identyfikacji wizualnej firmy.



• OKŁADKI

Reklama w magazynie jest wyrazista, kolorowa, przyciągająca uwagę. Państwa kreacja reklamowa zamieszczona na II, III lub IV okładce będzie wyjątkowo zauważalna.



FORMY REKLAMOWE

- **STRONY SPECJALNE: PSO I PPR**
PSO, czyli strona otwierająca numer oraz PPR, czyli pierwsza strona po stronie redakcyjnej to również miejsce, w którym może być zamieszczona pełnostronicowa kreacja reklamowa prezentująca Państwa firmę, jej produkty lub inwestycje.



- **CIEKAWA REALIZACJA**
Prezentujemy najnowsze i wyróżniające się realizacje różnorodnych obiektów budowlanych. Obok wielkoformatowego zdjęcia zamieszczamy metrykę z najważniejszymi informacjami dotyczącymi realizacji. Materiał na 2 strony.



- **RENOWACJE I MODERNIZACJE**
Opisujemy najciekawsze renowacje i modernizacje, czasem połączone ze zmianą funkcji obiektu, np. dawnego zakładu przemysłowego, przekształconego w centrum konferencyjno-szkoleniowe, hotel, centrum kultury. Przedstawiamy m.in. odrestaurowane kamienice, dworki, pałacyki. Obiekty prezentujemy w formie przed i po przeprowadzonej renowacji. Materiał na 2 strony.



FORMY REKLAMOWE

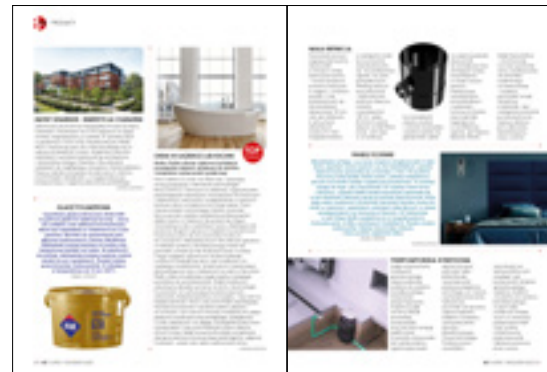
• O TYM SIĘ MÓWI

Wszelkie interesujące, aktualne informacje z rynku: o odkryciach naukowych, wynikach badań lub analiz technicznych. To także miejsce, w którym zawiadamiamy o ważnych wydarzeniach, konferencjach. Jeśli wspieracie Państwo organizacje charytatywne, chętnie o tym napiszemy.



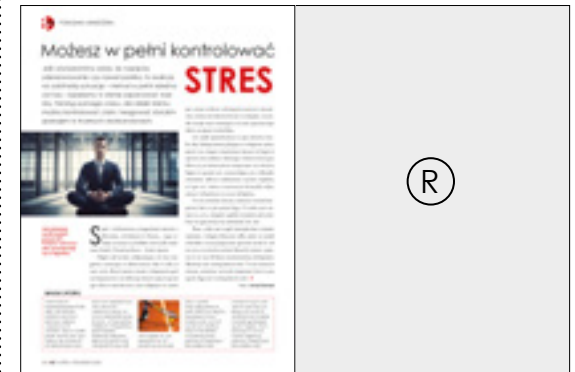
• PRODUKTY

Rubryka zawierająca notki produktowe – opisy najciekawszych, innowacyjnych produktów lub technologii oraz ich zastosowania, publikowane w formatach: 1/2, 1/3 lub 1/4 strony. Dodatkowo istnieje możliwość zamieszczenia stempla „Top produkt”.



• PORADNIK MENEDŻERA

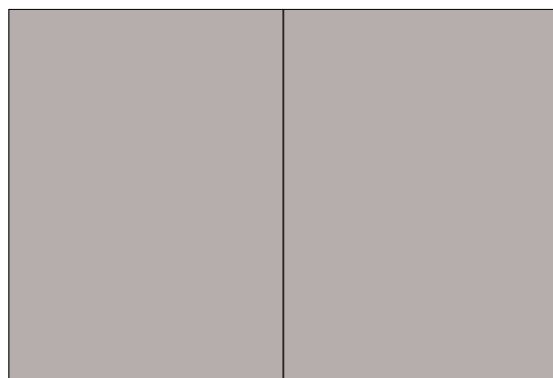
Jak dobrze zarządzać zespołem? Co pomoże pokonać stres? Kiedy warto spotkać się z coachem biznesu? Dlaczego kompetencje międzykulturowe są ważne podczas współpracy online? W tej rubryce dzielimy się wiedzą dotyczącą m.in. wellbeingu, rekrutacji pracowników, przywództwa i negocjacji umów.



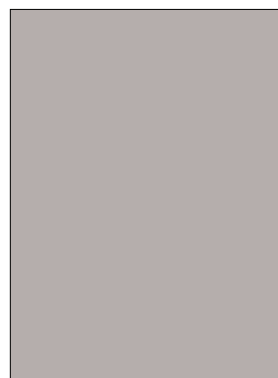
FORMY REKLAMOWE

- REKLAMY

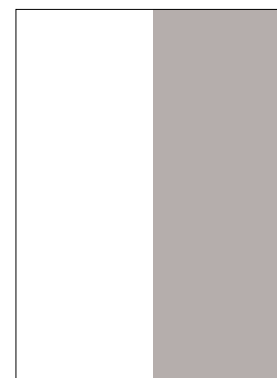
Dostępne w naszym magazynie formaty reklamowe to:
rozkładówka, 1 strona, 1/2 strony,
1/4 strony.



rozkładówka



1 strona



1/2 pion



1/2 poziom

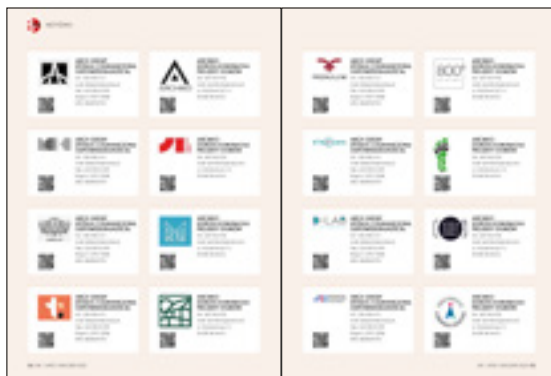


1/4 strony

FORMY REKLAMOWE

• WIZYTÓWKA FIRMY

To miejsce na logo oraz dane kontaktowe firmy, z bardzo łatwym przekierowaniem na Państwa stronę internetową przy użyciu kodu QR.
Format: 1/8 strony.



• SERWIS WWW.IZBUDUJEMY.PL

Stanowi aktualną bazę informacji technicznych o produktach, firmach i inwestycjach budowlanych. Zawiera karty techniczne produktów budowlanych, instalacyjnych, sprzętu oraz oprogramowania. Ponadto w serwisie znajdują się teczki firm świadczących usługi w branży budowlanej. Przy zakupie wybranego pakietu oferujemy Państwu udział kwartalny w serwisie z możliwością jego przedłużenia.



CENNIK

• PAKIET PLATYNOWY

w całym wydaniu występuje tylko jeden

Wywiad główny	3–4 strony (1 strona z dużym zdjęciem, 2–3 strony tekstu)
I strona okładki	Duże zdjęcie wizerunkowe na I stronie okładki
Komentarz eksperta do raportu*	1/3 strony
Droga do sukcesu	2 strony (rozkładówka)
Ciekawa realizacja	2 strony
Produkty	1/2 strony + stempel Top produkt
3 pytania do...	1 strona
O tym się mówi*	1/4 strony
Wizytówka firmy*	1/8 strony
Serwis izbudujemy.pl*	teczka firmy, 10 kart technicznych, plik multimedialny – udział kwartalny (3 pierwsze miesiące emisji wydania)

* Gratis do pakietu

Łącznie: 11 stron

Cena: 48 000 zł netto

• PAKIET ZŁOTY

Wywiad	2–3 strony (1 strona z dużym zdjęciem, 1–2 strony tekstu)
Komentarz eksperta do raportu*	1/3 strony
Artykuł techniczny (merytoryczny)*	2 strony
Ciekawa realizacja	2 strony
Produkty	1/3 strony
3 pytania do...	1 strona
O tym się mówi*	1/4 strony
Okładki	opcje: II okładka, III okładka lub IV okładka
lub Reklama	1 strona
Wizytówka firmy*	1/8 strony
Serwis izbudujemy.pl*	teczka firmy, 10 kart technicznych, plik multimedialny – udział kwartalny (3 pierwsze miesiące emisji wydania)

* Gratis do pakietu

Łącznie: 10 stron

Cena: 39 000 zł netto

CENNIK

• PAKIET SREBRNY

Prezentacja	2–3 strony
Produkty	1/4 strony
O tym się mówi*	1/4 strony
Reklama	1 strona
Wizytówka firmy*	1/8 strony
Serwis izbudujemy.pl*	teczka firmy, 10 kart technicznych, plik multimedialny – udział kwartalny (3 pierwsze miesiące emisji wydania)

* Gratis do pakietu

Łącznie: 4 i 1/2 strony

Cena: 21 000 zł netto

• PAKIET TECHNICZNY

Komentarz eksperta do raportu	1/3 strony
Artykuł techniczny (merytoryczny)*	3 strony
Renowacje i modernizacje*	2 strony (rozkładówka)
Produkty	1/4 strony
O tym się mówi*	1/4 strony
Wizytówka firmy*	1/8 strony
Serwis izbudujemy.pl*	teczka firmy, 10 kart technicznych, plik multimedialny – udział kwartalny (3 pierwsze miesiące emisji wydania)

* Gratis do pakietu

Łącznie: 6 stron

Cena: 24 000 zł netto

CENNIK

• DODATKOWE OPCJE WSPÓŁPRACY

Prezentacja	3 strony	14 900 zł netto
	2 strony	10 000 zł netto
Artykuł techniczny (merytoryczny)	4 strony	14 900 zł netto
	3 strony	12 000 zł netto
	2 strony	8000 zł netto
Ciekawa realizacja	2 strony	9000 zł netto
Poradnik menedżera	1 strona	7500 zł netto
Strony specjalne	PSO	9500 zł netto
	PPR	8500 zł netto
Reklamy	2 strony (rozkładówka)	12 000 zł netto
	1 strona	9000 zł netto
	1/2 strony	6000 zł netto
	1/4 strony	4000 zł netto
Wizytówka firmy	1/8 strony	gratis do każdego z ww. świadczeń

3 TB



Wydawnictwo Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa Sp. z o.o.

ul. Chłodna 48, lok. 199, 00-867 Warszawa, tel. 22 255 33 40, reklama@wpiib.pl, www.wpiib.pl